

# 奥会津ブランディング推進事業委託仕様書

## 1. 業務の名称 奥会津ブランディング推進事業

## 2. 業務の目的

奥会津地域には、伝統に基づいた暮らし、食文化や生活様式が残り、そこに住む人々の活動に併せて魅力的な地域をつくりだしている。

本事業においては、この奥会津の暮らし・魅力を地域ブランドとして確立し、地域内外に広く確認され、関係人口が増加することにより、地域の活性化を図っていくことを目的とする。

そのためには、複数年に渡り中期的なプランを立て、地域内外で取り組まれている各種事業の方向性をデザインしていくことが必要である。

また、地域の魅力・取り組みを発信する手段としてインターネットを活用していくことは必須であり、ホームページの機能・デザイン等についても奥会津のイメージ形成、ブランド確立に向けては重要となることから、ブランディング推進事業の一環としてこれらを整備していく。

## 3. 実施主体

只見川電源流域振興協議会

## 4. 委託期間

契約締結日から令和3年2月28日まで

## 5. 業務内容

本事業は、次に掲げる内容により、プロポーザル参加者の企画提案等を踏まえ協議する。

### (1) 奥会津ブランディング推進の基本戦略構築について

- ・関係人口の増加による地域内外の交流を生み出すことがブランディング事業の訴求ポイントであるため、主に都市圏に在住するローカルカルチャーに興味の個人、または奥会津地域に自分のスキルを通じて関わり合いを持ちたいと考えている個人をターゲットとする。
- ・ブランディング事業により構築された戦略については、当協議会の行う各種事業において事業デザインの基礎的な考え方と位置付ける。

#### ①ブランド確立に向けた戦略会議等の開催

(専門家メンバーの選定、会議運営や意見集約、指標づくり)

#### ②今年度を含めた概ね3ヶ年度を目安とした中期的なブランド化に向けてのロードマップの作成及び次年度以降のブランディング事業の追加提案。

### ③奥会津ブランドロゴデザインの改定

- ・戦略会議等の内容を踏まえ、新たな奥会津ブランドのシンボルマークやロゴデザイン、並びにその取り扱いルールを検討提案する。なお、ロゴデザインを改定する場合は、既存のロゴデザインの扱い等も整理すること。

## (2) インターネット（Webサイト、SNS等）を軸にした情報発信

### ①Webサイトの再構築提案

- ・奥会津地域のリブランディングに必要な情報発信が可能になるWebサイトの再構築の提案。
- ・サーバー管理、更新作業、保守管理等、本業務に伴う一式を行うこと。
- ・デザイン性や機能、見やすさや分かりやすさを重視しニーズに対しての効果的な情報発信を行うこと。
- ・企画提案にあたっては、ターゲットのニーズや、それに答える手法について分析し、明確にすること。
- ・新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、当地域の新しい生活様式に沿った取るべき対策について、企画提案すること。

### ②SNSによる情報発信の戦略提案

「奥会津ブランド」のFacebook及びInstagramのページを立ち上げ、それによる情報発信を行うこと。また、投稿、更新作業、保守管理等、本業務に伴う一式を行うこと。

- ・投稿頻度は原則、週4回以上とタイムリーな情報とすること。
- ・年間を通じて情報発信を行い、奥会津地域での多種多様なライフスタイルの魅力など、より多くのターゲットの共感が得られるSNSにすること。
- ・コロナウイルス感染症対策を考慮した発信を行うこと。
- ・Webサイトとの連携、相互観覧に繋げる仕組みにすること。

## (3) 次年度以降の運用保守経費の提案に関すること

## (4) 独自提案について

受託者は必要に応じて(1)～(3)以外にも本事業のブランド再構築に向けた提案を行うことができる。

ただし、年度内に完結し、かつ提案限度額内で実施できる提案であることを条件とする。

## 6. ウェブサイト構築の基本的な考え方

- ①システムの稼働状況を定期的に監視し、障害発生時には迅速に復旧が可能であること。
- ②セキュリティ要件について最新のウィルス対策を講じていること。

- ③サイトの運用にあたり、受注者が行う更新回数は少なくとも月2回程度を想定しているが、更新頻度は可能な限り高いほうが望ましいため、想定する月あたりの更新回数については提案の際に提示・明記すること。
- ④現サーバーの状況を踏まえ、適切な構築方法を提案すること。
- ⑤当協議会の行う他の事業によるウェブサイト等と連携したものとする。

## 7. 業務提案書

受託者は、業務契約後に業務提案書を作成し、受注者に提出して承諾を得なければならない。

## 8. 成果品

- (1) 業務提案書 (紙媒体10部)
- (2) 戦略会議に関する資料及び議事録 (紙媒体10部)
- (3) 戦略会議における基本戦略概要 (紙媒体10部)
- (4) 業務完了報告書 (紙媒体10部)

## 9. その他

- (1) 受託者は、本業務の実施にあたって明記のない事項や不明瞭な点、改善の必要性がある場合、または、執行上の疑義が生じた場合は、受注者と協議して決定する。
- (2) 今後、新型コロナウイルス感染症の影響で、本業務の実施について仕様等の見直しが必要な場合は、受注者と協議の上に決定する。

## 10. 問合せ先

住所：〒968-0006 福島県大沼郡金山町大字中川字上居平933番地  
東北電力奥会津水力館「みお里」内  
「只見川電源流域振興協議会」

TEL:0241-42-7125 Mail : [webmaster@okuaizu.net](mailto:webmaster@okuaizu.net)